

上汽大众 ID ERA序列发布，帕萨特ePro首秀

来源：唐仲全 发布时间：2025-11-24 00:00:22

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会在广交会展馆启幕，上汽大众大众品牌携全系焕新阵容亮相A区1.1号馆。发布会现场亮点纷呈，不仅正式发布ID. ERA新能源产品序列及大众首款9系旗舰车型，Pro家族首款PHEV帕萨特ePro也迎来首发，ID. 3 GTX疯狂动物城2尼克定制展车等明星车型同步登场，为观众带来满满新鲜感。

作为上汽大众新能源战略的重要落子，ID. ERA新序列的发布标志着品牌进入全新发展阶段。该序列以多元新生态、能源新格局、智能新高度、驾驶辅助新标杆、底蕴新进化、服务新体验六大核心举措为支撑，致力于打造未来出行“新纪元”。

其首款产品——大众首款9系旗舰SUV，定位“德系满级旗舰”，集德系增程动力、智能座舱、前沿驾驶辅助、越级尺寸气场及可靠工艺品质于一身，目前已进入测试验证关键阶段，将于2026年正式推出。现场启动的ID. ERA“先锋体验计划”，更开放冬季极限路试机会，用户可通过上汽大众超级APP等渠道报名，与工程师共同验证车辆极寒性能。2026年起，ID. ERA序列还将推出多款纯电、混动、增程车型，覆盖全场景出行需求。



Pro家族此次也迎来混动新成员帕萨特ePro，开启燃油与新能源协同发展新篇章。帕萨特ePro的“e”蕴含三重含义：“electric”代表电感体验，提供灵活能源形式与长续航；“evolution”象征全面进化，搭载全新智能混动系统；“elegant”则演绎优雅格调，全新前脸融合发光Logo与贯穿式光翼，尽显电气时代设计美学。随着这款车型的加入，Pro家族

已形成帕萨特Pro、朗逸Pro、途昂Pro、途观L Pro、帕萨特ePro的产品矩阵，实现家轿、SUV及燃油、PHEV细分市场全覆盖，进一步满足用户多元化需求。

现场另一大吸睛焦点是ID.3 GTX疯狂动物城2尼克定制展车。得益于大众汽车与迪士尼《疯狂动物城》的全球合作，这款展车采用亮橙色涂装与趣味主题造型，引得众多粉丝驻足打卡。

截至2025年底，上汽大众大众品牌历史累计销量有望突破2600万，持续领跑国内单一品牌市场。未来，品牌将加速产品迭代，2026年计划推出6款全新新能源车型，2030年前推出超20款全新车型。11月21日至30日车展期间，广大汽车爱好者可前往广交会展馆A区1.1号馆，亲身探索上汽大众的全势能产品矩阵，共赴“全势能，更出众”的未来出行之旅。

HTML版本：[上汽大众 ID ERA序列发布，帕萨特ePro首秀](#)